

# TID 12<sup>th</sup> 2019 Award

Taiwan Interior Design

## 2019 第 12 屆台灣室內設計大獎 TID Award 競賽說明

空間 創意 新視野 定義台灣空間新價值

主辦 中華民國室內設計協會 (CSID)

協辦 台灣創意設計中心

室內雜誌

DFUN 設計風尚誌

漂亮家居

線上報名截止日期 **2019年2月16日~2019年4月15日**

評審日期 2019年5月

複審評審結果公佈日期 2019年6月

頒獎典禮 2019年8月

得獎作品巡迴展覽 2019年10月~12月

得獎作品專刊 APP 出版 2019年11月

以上時間如有異動，將於 TID Award 及 CSID 官網公佈



# TID award

## 在大中華地區為室內設計專業進步的重要競賽平台

研究當代華人生活形式與區域文化的重要場域

凝聚了當代台灣設計菁英的設計創意思維之外，更成為觀察大中華地區室內設計發展的最重要平台，記錄與觀察來自兩岸各地設計作品，所呈現的各式各樣當代「生活空間」的面貌，更是作為研究當代華人生活形式與區域文化的重要場域。

「台灣室內設計大獎」(Taiwan Interior Design Award, 簡稱 TID Award)，自 2007 TID Award 從台灣擴展至涵蓋亞太所有區域及兩岸四地新秀、老將的同台較勁，展開競技大道，已成為華人地區室內設計專業最高的專業成就獎。參賽作品不限國籍全球各地對空間創意設計有想法、重視室內設計對社會有責任的設計者參與。

## 大中華地區為室內設計專業進步的重要競賽平台 2019 第 12 屆 TID Award 台灣室內設計大獎 競賽徵件啟動報名中！

2019 TID Award 在參賽、評審及給獎方式有著重大的變革。

參賽部分：

在大分類不變的情況下將細項說明分類更具體化，讓所有參賽者對於本身作品投遞分類更加準確，也讓評審在同性質分類中討論更加完備，參賽者也可視作品特性選擇多個項目投件(選擇一次項目視為一次報名)，今年也將劃分早鳥報名時間給予優惠。

評審與給獎方式：

遴聘國內外設計相關領域之學者專家，組成 7~9 人之初、複選評審小組 5~7 人之國內決選評審小組及 2~4 人之國外決選評審小組

第一階段

初選評審小組進行參賽者提交網路資料初審。

第二階段

複選評審將分為三組分三天對各類別進行交叉審閱以增加評審審視時間，並對於各參賽作品充分討論後選出各類別 TID 獎。

第三階段

決選評審將於所有 TID 獎名單中不分類別選出 TID 金獎並由評審團共同推薦評議選出新銳設計師獎及評審團特別獎。

第四階段

決選評審在所有 TID 金獎中共同推薦一位 TID 年度大獎。

2019 TID Award 依照往例仍然強調設計作品的獨特性和原創性，企圖選出有別以往的美學，更創新實驗、更貼近生活、更回應時代的作品，執行委員會積極籌劃調整評選與給獎方式，除了以往各類別空間獎項更加精確外，也正式將永續再生設計、社會通用設計、創新技術設計、全齡設計或其他具有時代精神等設計之重要議題加入評選標準及給獎範圍，以表達室內設計產業對於社會群體之間的互動與責任，加深室內設計對未來的視野，以期盼更進一步引領室內設計領域之格局與定位。

TID Award 評審團，為了多元創新，加入了藝術文化、社會創新、生活美學等面向作為評分元素之一，從藝術、文化、商業、品牌各個角度切入，激盪出新的化學作用，邀請國際知名設計大師以全球設計平台的觀點來審視作品，而在專業方面，從專業層次到室內空間材料美學的運用，提供不同觀點。

**2019 第 12 屆 TID Award 為期二個月的徵件將於 TID 官網開放線上報名，2019/2/16 正式展開。**



頒獎典禮/松山文創園區/誠品展演廳

## 資格：

參賽作品需同時符合下列條件

1. 凡室內設計相關之從業人員；以個人或團體（公司、集團）方式參加。
2. 需為最近 2 年（2017~2018）實際完成應用之作品。

## 作業時程說明：

線上報名/截止日期

2019 年 2 月 16 日~2019 年 4 月 15 日

評審日期

2019 年 5 月

複審評審結果公佈日期

2019 年 6 月

頒獎典禮

2019 年 8 月

得獎作品巡迴展覽

2019 年 10 月~12 月

得獎作品專刊出版

2019 年 11 月

頒獎典禮決審公佈（以上時間如有異動，將於 CSID 官網公佈）



評審團

## 參賽獎勵類別:

- TID 年度大獎 (TID Grand Award of Year) :  
一年只有 1 件作品  
由決選評審團共同推薦這年度最具影響力、典範性的作品
- TID 金獎 (TID Gold Award)  
由決選評審團共同推薦在所有作品中最傑出的年度設計作品
- TID 獎 (TID Award)  
由複選評審團分組推薦在不同類別中具獨特代表性的設計作品
- TID 評審團特別獎 (TID Jury Award)  
環境永續、社會設計、創新設計、全齡設計或其他具有時代精神等設計
- 新銳設計師獎 The TIDING Award (The Taiwan Interior Design In Next Generation Award)  
評審團由 35 歲以下參賽設計師中選出。

## 參賽空間類別:

### 1、居住空間 Living Space

- 1.1 單層 (Residential Space—Single Level)
- 1.2 複層 (Residential Space—Multi Level)
- 1.3 微型 (Residential Space—XS Under 66m2)  
僅限於 20 坪以下的微型住宅、或為特殊目的的宿舍或療癒、安養生活空間。
- 1.4 獨棟住宅 (Residential Space—Single House)  
別墅、農舍。
- 1.5 實品屋 | 樣品屋 (Show Flat)

### 2、商業空間 Commercial Space

- 2.1 購物空間 Shopping Space  
百貨商場、購物中心、商店、零售店、書店、市場、超市等。
- 2.2 零售空間 (Retail Space)  
獨立商店、零售店、獨立書店。



頒獎典禮/松山文創誠品展演廳

### 2.3 個人工作空間 (Studio Space)

髮型設計、診所、工作坊。

### 2.4 餐飲空間 Food & Beverage Space

餐廳、咖啡館、酒館等。

### 2.5 旅館空間 (Hotel Space)

飯店、旅館、渡假村、民宿、體育館等。

### 2.6 休閒空間 (Hospitality Space)

健身中心、養生中心、會所、俱樂部。

### 2.7 娛樂空間 (Entertainment Space)

影城、舞廳、KTV。

### 2.8 展售空間 (Reception Center Space)

接待中心、售樓會所。

## 3、工作空間 Working Space

### 3.1 辦公室 (Office Space)

辦公室、客服中心。

### 3.2 共創辦公室 (Co-Working Space)

共創空間、訓練中心、社會企業。

### 3.3 生產空間 (Industrial & Logistic Space)

廠辦、工廠、倉儲、物流中心。

## 4、公共空間 Public Space

### 4.1 文化空間 (Cultural Space)

博物館／美術館（不包括館內所展示的個別展覽）、劇院／音樂廳、圖書館、運動館、文化中心。

### 4.2 會展空間 (Convention and Exhibition Space)

會議中心、展覽中心。

### 4.3 機構空間 (Institutional Space)

銀行、醫療機構、教育機構、政府機關、宗教場所、社會企業。



頒獎典禮/松山文創誠品展演廳

#### 4.4 交通空間 (Transportation Space)

車站、機場、碼頭、等候站。

#### 4.5 社區空間 (Community Space)

大樓社區門廳、社區中心。

#### 4.6 服務空間 (Service Facility & Space)

資訊服務中心、警衛亭、公共廁所等。

#### 4.7 歷史建築再利用 (Historical Renovation)

歷史建築、文化資產、古蹟之公共再利用。

### 5、展覽空間 Exhibition Space

#### 5.1 文化展覽 (Cultural Exhibition Space)

博物館／美術館(常設展、特展)、博覽會、藝術展、設計展、農食展、城市展、品牌展等。

#### 5.2 會展 (Trade Show Space)

商展、會展、建材展

### 6、臨時建築與裝置 Interim Architecture & Installation

#### 6.1 臨時建築 (Temporary Architecture)

臨時建築設施(不含接待中心、售樓會所、樣品屋)。

#### 6.2 臨時展會空間 (Pop-Up Exhibition | Event Space)

臨時活動展會、展覽、博覽會空間。

#### 6.3 臨時裝置 (Temporary Installation)

臨時公共藝術、地景空間、多媒體裝置。

### 7、空間家具 Spatial Furniture

#### 7.1 家具 (Furniture)

供坐臥、書寫、收納、展示、間隔、儲藏、裝置、設備、鋪設、服務、接待、工作等家具。

#### 7.2 燈具 (Lighting & Lamp)

立燈、吊燈、桌燈、燈光裝置等。

#### 7.3 生活設備 (Living Appliance)

廚具設備、衛浴檯面、訂製龍頭等。



設計師之夜/松山文創園區

## 8、空間裝飾藝術 Art & Decoration

### 8.1 傢飾 (Decorative Items & Homeware Design)

凡窗簾、壁紙、家具、地毯、燈光、色彩、飾品、花藝、藝術品等整體空間陳設佈置。

### 8.2 藝術裝置 (Art Installation)

為空間設計的獨特藝術品、裝置。

## 9、品牌設計 Branding & Communication

此作品必須說明所有參與設計團隊的設計分工、工作內容及範圍。

### 9.1 品牌設計 (Branding)

各類空間強調設計的形象溝通、空間傳達、品牌識別、視覺意象、傳達運用、跨域整合等。

### 9.2 指標識別系統 (Signage System)

整體空間的識別系統。

## 10、新銳設計師獎 The TIDING Award (The Taiwan Interior Design In Next Generation Award)

**此獎項無需報名**，評審團由 35 歲以下參賽設計師中選出。

## 11、評審團大獎 TID Jury Award

評審委員基於積極回應當代對公共性、社會性、專業性與創新性等時代精神，在當年全部金獎作品當中，主動討論推薦出面對這個時代的種種重要課題、挑戰和實驗的作品。( **此獎項無需報名**，由評審團依每年金獎作品之特色主動推薦 )

### 11.1 永續設計獎 (Sustainability Design)

強調永續生態、再生構築、環保節能、自然／歷史／文化地景等。

### 11.2 社會設計獎 (Social Design)

強調社會設計、通用設計、社會公共、社區啟動、社群共創等。

### 11.3 創新設計獎 (Innovation Design)

強調空間形式、設計方法、施工技術、材料構築的創新運用等。

### 11.4 全齡設計獎 (Universal Design\_Aging In Place)

強調讓身心障礙者、行動不便老人、熟齡照護及長期照護空間。



設計師之夜/松山文創園區

## 一般規定

- 1、 參選作品的分類，評審團有權依作品之特性，主動建議其作品之參賽類組。
- 2、 得獎者應配合執行單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開發其作法，執行單位並得使用其申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 3、 所有參賽作品所提交之參賽資料，恕不退還。
- 4、 得獎者事後若經人檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定或有抄襲、仿冒事實者，執行單位除取消其獲獎資格外，並追繳已頒發之獎座及獎狀。
- 5、 每件作品參賽者應繳交報名費  
2019/2/16-2019/3/15 早鳥報名優惠 NT\$ 8,000 元整(US\$ 268 元 RMB\$1,850 元) ，  
CSID 會員參賽作品早鳥報名優惠 NT\$ 5,000 元整(US\$ 168 元 RMB\$1,180 元) ，  
2019/3/16-2019/4/15 報名費 NT\$ 10,000 元整(US\$ 330 元 RMB\$2,350 元) ，  
CSID 會員參賽作品繳交報名費 NT\$ 6,000 元整(US\$ 200 元 RMB\$1,400 元) ，  
**繳費完成，始完成報名手續（註：一經受理報名，不得以任何理由要求退費）。**
- 6、 繳納方式：郵政劃撥-戶名：中華民國室內設計協會；帳號：05362221 信用卡線上刷卡。
- 7、 TID 獎展覽得獎作品年度大獎、金獎、評審特別獎、新銳獎需付展版 2 片工本費 NT\$ 30,000 元、  
TID 大獎需付展版 1 片工本費 NT\$ 15,000 元。





得獎作品展覽/松山文創園區

## 參賽者應提交網路上傳資料方式：

### 1. 上傳應備資料內容：

- 參賽者基本資料。
- 參賽作品提交：
  - 12張以內圖片 JPG 檔(含平面圖或其他圖片說明)，圖片檔 3MB 解析度 300dpi。
  - 中英文作品設計說明。
  - 製作一分鐘以內作品短片(自由選擇是否附)
- 網路刷卡、繳交報名費憑証(如匯款單圖檔、)。
- 所有參賽作品所提交之參賽資料費用，恕不退還。
- 如採用國際匯款，匯款以美金計，資料如下：

BENEFICIAEY' S BANK NAME : BANK OF TAIWAN TA AN BRANCH

ADDRESS : 1F., No.69,Sec.2, Dunhua S. Rd., Taipei City 106, Taiwan

SWIFT CODE : BKTWTWTP086

ACCOUNT NO : 086-001014137

ACCOUNT NAME : Chinese Society of Interior Designers

### 2. 線上報名截止日期 2019年4月15日前 郵寄報名以 2019/4/15 前郵戳為憑





作品展覽論壇/松山文創園區

### 獎勵方式：

- 台灣室內設計大獎將評選出一件 TID 年度大獎 (TID Grand Award of Year) 獲獎之作品：授與年度大獎獎座及獲獎證書予獲獎者(業者及設計師或團隊)。
- 台灣室內設計 TID 金獎 (TID Gold Award) 獲獎之作品：授與 金獎獎座及獲獎證書予獲獎者(業者及設計師或團隊)。
- 台灣室內設計 TID 獎 (TID Award) 獲獎之各類型作品：授與 獲獎證書予獲獎者(業者及設計師或團隊)。
- 網路線上展覽(三年)。
- 得獎作品金獎、TID 獎展覽、金獎得獎作品發表演講。
- 出席 TID Award 頒獎典禮(攜伴者需付晚會入場券)。
- 得獎 TID Award 得獎作品專刊出版。
- 巡迴展覽暨論壇。
- 安排媒體宣傳報導。

### 相關洽詢：

中華民國室內設計協會 台灣室內設計大獎 TID Award 秘書處 許紀螢

台北市信義區光復南路 133 號南三 松山文創園區 133 號共創合作社

電話：+886-2-2746-0133 傳真：+886-2-2746-0311

<http://www.csid.org> [www.tidaward.org.tw](http://www.tidaward.org.tw) E-MAIL：[csid@ms9.hinet.net](mailto:csid@ms9.hinet.net)

### 辦理單位：

主辦單位 中華民國室內設計協會

協辦單位 台灣創意設計中心 室內雜誌 DFUN 設計風尚誌 漂亮家居