**“海峡杯”第四届装饰企业及装饰设计大奖赛**

**参赛公告与参赛流程**

**大赛宗旨：**为充分挖掘设计资源，弘扬中华优良传统，促进装饰行业良性运作，推介和宣传设计新秀和优秀企业，福建省装饰商会会同台湾省室内设计装修商业同业公会联合会以及知名装饰公司和建材企业已举办多次大奖赛。经过多年的运作，该项大奖赛已成为海峡两岸装饰行业具有高度权威性的赛事。为使大赛活动深入、持续地开展，经赛事委员会决议于2015年8月——12月举办第四届“海峡杯”大奖赛活动。

**大赛主题**：云设计·优生活

2015年，在国家“互联网+”的政策引导下，作为传统的装饰建材业开始了变革前的阵痛。很多装饰公司或建材公司曾引以为豪的传统营销方式逐步被新兴互联网营销所替代，他们在困惑中也逐渐将目光投向了互联网……

“云”这一概念来自于互联网，信息技术日新月异的高度发展把人们带向了一个网络信息无处不在的时代，“云计算”成为了时下一个比较流行的时尚术语。它的意思是指，信息的高度覆盖面形成的巨大云层，人们均生活在无穷无尽的信息之中，想调去任何地点任何专业领域的信息只在弹指之间，通过先进的信息技术平台即唾手可得。相对于我们的装饰设计也是如此，“云设计”的方式就是指我们通过一个平台的介入使的整个设计流程变得极为简化，同时平台式的管理方式能够实现行业内规范化、透明化运转，是更多的人们了解设计工作、认知设计内涵，提升装饰公司的品牌，扩大影响力。

“云设计”揭示了一个信息时代的设计可以是“云”的概念出现，它的涵盖面之广甚至可以覆盖我们信息所能及的所有范围，我们可以通过云设计这一平台将我们自身的设计人性化、个性化、合理化得到最优化的应用。人们会根据自身对于设计的需求利用这个平台，作为一种新的装饰设计方式大大节省了设计的时间，提供了更为方便和快捷的设计方式。未来也会基于这样的一个“云”的平台，满足人们各种需求，按照优先选择的级别完成云设计的流水线一体化作业。

不远的未来，我们的一切将被共享和复制，这其中包括装饰设计，所有的记忆被保存在虚拟云计算平台中，装饰设计将带有记忆因素，就好像宠物和人的关系，设计因人而生，人因设计而悦，生活因设计而优！

本次大赛对申报作品要求理念陈述清晰、表达准确，并从原创性、有效性、功能性、创造性、美观性、节能环保等主要方面进行评审。

**主办单位：**福建省装饰行业商会 台湾省室内设计装修商业同业公会联合会

**承办单位：**福桔装饰网(福桔软件有限公司)

**协办单位：**（招商企业）

**参赛对象：**

两岸装饰装修行业（室内外、建筑、景观等）设计师、海西区域装饰装修行业企业(含大陆和台湾在海西区域设点的企业)

**评选原则**

本次大赛对申报作品要求理念陈述清晰、表达准确，并从原创性、有效性、功能性、创造性、美观性、节能环保等主要方面进行评审。

**奖项设置**

**1.设计奖**

公装类：

**“海峡杯第四届装饰企业及装饰设计大奖赛”**（2015年度）

（1）金牌设计奖5名

（2）优秀设计奖15名

（3）设计方案创意奖20名

家装类：

**“海峡杯第四届装饰企业及装饰设计大奖赛”**（2015年度）

（1）金牌设计奖5名

（2）优秀设计奖15名

（3）设计方案创意奖20名

**2.企业奖**

**“海峡杯第四届装饰企业及装饰设计大奖赛”**（2015年度）

（1）行业龙头企业 10名

（2）最受欢迎装饰装修企业20名

（3）最受欢迎装饰装修建材供应商 20名

**3.优秀经理奖**

本行业中企业优秀经理奖 30名

**4.行业人气奖**

行业中非会员企业、设计师参与的微信投票前各 10名

**5.新锐人气奖**

本项只接收在校设计专业学生作品，微信投票前 10名

**大赛规则**

**一、权利与义务：**

1.所有参评者享有同等参与评奖、监督、建议的权利，组委会负有被监督、听取建议的义务；

2.所有参评者授权组委会以任何形式传播参评作品；

3.所有参评者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不得向大奖主办单位、承办单位及组委会提出任何形式的索偿要求；

4.如未能评选出合适的参评作品，组委会保留不颁发任何一个奖项的权利；

5.参评者完全有权自愿选择是否参加本次大奖，但一旦参加本次大奖的任何一个环节或全部，即视为已完全了解并完全接受包括本规则及其解释在内的各项条款。

**二、生效与解释权：**

1.本规则的解释权及修改权归大赛组委会；

2.本规则主办方确认授权日起生效。

**“海峡杯第四届装饰企业及装饰设计大奖赛”将于2015年8月18日正式启动。**

**本次大赛报名方式**：

**◇（专家组设计类）（专家组企业类）（优秀经理奖）**

1.登录福建省装饰行业商会（[www.fjdicc.com](http://www.fjdicc.com/)）。

2.在大赛报名页面上，下载报名表格，按要求填写表格，连同设计作品 （设计效果图、实景照片）**实体版**邮寄到福州市古田支路18号永盛大厦1205室参加报名（涉及作品展览，授权商会作品展览权），联系人：晓丽、连秀，联系电话/传真：0591-88019428

3. 登录“福桔装饰网”（[www.fjdic.com](http://www.fjdic.com/)），在报名页面上，填写报名内容，并将“设计作品 （说明文、设计效果图、实景照片）**实体扫描或拍照成电子版**”**同步**发布到评选专题页面上，微信添加公众号 **福桔装饰网（fjdic\_ ）**,参加微信投票。

4.个人提交资料：（1）个人身份证复印件一份；2寸免冠头像照片两张；（2）作品为2012年10月-2015年9月期内设计方案，要求提供设计效果图和实景照片，已经参赛的作品不可参赛。 (3)无实景照片的参赛作品仅参评“设计方案创意奖”。

5.报名截至时间：2015 年9月30日（星期三）

**☆（微信投票类）行业人气奖**

非本行业会员企业或设计师，直接登录“福桔装饰网”（[www.fjdic.com](http://www.fjdic.com/)）按要求提交资料，并上传作品，微信添加公众号**福桔装饰网（fjdic\_ ）**,参加该项目的微信投票。

**☆（微信投票类）新锐人气奖**

海峡两岸装饰设计专业（室内、建筑、景观等）的在校学生，直接登录“福桔装饰网”（[www.fjdic.com](http://www.fjdic.com/)）按要求提交资料，并上传作品，微信添加公众号**福桔装饰网（fjdic\_ ）**,参加该项目的微信投票。

**大赛活动流程**

**◇专家评审 + 微信投票：（设计奖：工装类、家装类）（企业奖）（优秀经理奖）**

1、提交：2015年8月18日——2015年9月30日

参赛者按照报名方式向福建省装饰行业商会提交参评作品资料，同时向福桔装饰网同步提交资料。

2.评选：2015年10月1日0:00——11月30日23:59

关注微信公众号 **福桔装饰网（fjdic\_ ），**参与微信的投票，评选结果将以**专家评分 + 微信投票分** 权重比例 新的排名，现场公证。获奖参赛者将在2015年12月15日——25日期间通知参加2015年12月27日在福州举办的海峡两岸装饰企业家和设计师共同联欢的行业颁奖典礼。

**☆微信投票类：（行业人气奖）（新锐人气奖）**

1、提交：2015年8月18日——2015年9月30日

参赛者登录福桔装饰网（[www.fjdic.com](http://www.fjdic.com/)）按需求等登记资料并上传作品。

2.评选：2015年10月1日0:00——11月30日23:59

关注微信公众号 **福桔装饰网（fjdic\_ ），**参与微信的投票，评选的结果取投票量排名的前十位。获奖参赛者将在2015年12月15日——25日期间通知参加2015年12月27日在福州举办的海峡两岸装饰企业家和设计师共同联欢的行业颁奖典礼。

**论坛：**2015年12月27日颁奖典礼现场展示入围获奖优秀作品，同期举行2015年海峡两岸装饰行业高峰论坛等专业学术交流活动。

**专辑：**2016年1至3月，获奖作品专辑出版：视频作品、印刷品。