

姓名	高培偉	 <p>聯絡電話：04-24735299 手 機：0923-207222 Line ID：0923207222 E-mail：wh@foryou.tw</p>
現職	活意行銷企管顧問有限公司 總經理/經營策略顧問 www.foryou.tw	
專長領域	<p>※跨界價值創新 CVI：由【獲利商模→經營策略→創新研發→品牌育成→商化包裝→市場行銷→計劃管理】一條龍式的輔導，協助客戶跨業整合、創新轉型突破、品牌商品成功上市～</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 市場研究與調查、消費行為分析 ■ 企業經營診斷與 STP 擬訂 ■ 經營策略規劃、商模創造 ■ 品牌命名與價值工程 ■ 品牌育成與經營設計 ■ 全方位整合行銷規劃 ■ 價值行銷與價值包裝 ■ 商品開發與價值創新 ■ 市場開拓與戰略佈局 ■ 媒體傳播策略與公關行銷 ■ 網路品牌行銷與社群經營 ■ 跨界創新與資源整合 ■ 獲利商模策劃 	
學歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 逢甲大學文化創意產業 EMBA 學分班 2. 文化大學教育推廣中心廣告企劃班 3. 逢甲大學自動控制工程系 	
產業資歷	<ul style="list-style-type: none"> ■ 活意行銷企管顧問有限公司 經營策略顧問/總經理 (2004/2 迄今) ■ 睿彥行銷顧問公司 經理(2003/6-2004/1) ■ 久暢實業股份有限公司(波蜜) 經理(2001/8-2003/5) ■ 味丹企業股份有限公司 品牌經理人(1997/8-2001/7) ■ 三陽工業股份有限公司 管理師(1992/1-1997/7) ■ 三陽工業股份有限公司 工程師(1988/8-1991/12) 	

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 台灣佳能公司 助理工程師(1987/7-1988/7)
官學經歷	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行政院中區青創基地 諮詢輔導顧問(2016-2020) ■ 經濟部中小企業處 創業顧問(2007 迄今) ■ 經濟部中小企業處「行銷價值躍升計畫」行銷顧問(2012-2013) ■ 經濟部中小企業處「社會創新企業支援平台」業師/顧問(2020) ■ 經濟部工業局「推動魅力品牌鞋力起飛計畫」品牌經營顧問(2015) ■ 經濟部工業局「品牌台灣發展計畫」輔導顧問(2017) ■ 經濟部國際貿易局 品牌輔導顧問(2000) ■ 客委會「客家產業創新育成計畫」顧問(2012-2016) ■ 勞委會微型創業鳳凰計畫 創業諮詢顧問(2011-2012) ■ 勞動部「多元就業開發方案」諮詢輔導團委員(2012-2015) ■ 勞動力發展署銀髮人才發展與就業服務整合計畫 顧問(2015) ■ 勞動力發展署「產業人才投資計畫」講師(2013 迄今) ■ 文化部「文化創意產業輔導陪伴計畫」輔導顧問(2015-2016) ■ 文化部「文化創意產業政策推動協力計畫」輔導顧問(2019-2020) ■ 內政部社會司 講師(2006 迄今) ■ 教育部體育署「在地關懷輔導顧問團」顧問(2015-2016) ■ 臺中市「摘星青年、築夢臺中」輔導委員(2017 迄今) ■ 臺中社會創新實驗基地的品牌經營輔導顧問(2021 迄今) ■ 台中市青創電商輔導平台輔導業師(2023 迄今) ■ 暨南國際大學創業育成中心 輔導顧問(2010-2014) ■ 東海大學產學與育成中心 輔導顧問(2014-2016) ■ 靜宜大學創新育成中心 策略聯盟伙伴(2008-2014) ■ 靜宜大學海外青年技術訓練班 助理教授專業技術人員(2012-2018) ■ 逢甲大學創新育成中心 輔導顧問(2014-2017) ■ 逢甲大學美工社 指導老師(2010-2016) ■ 閩台合作大學生創業培訓圓夢工程 講師(2010-2011)

輔導產業或 獲獎紀錄	<ul style="list-style-type: none"> ■ 經濟部工業局技術服務機構 <ul style="list-style-type: none"> • 【經營管理類】服務能量登錄廠商(2012-2015) • 【設計類】服務能量登錄廠商(2014-2020) ■ 第九屆《行銷創意突破獎》-最佳產品命名獎第一名 ■ 第十屆《行銷創意突破獎》-最佳產品包裝獎第二名 -最佳產品命名獎第三名
產業輔導	<p>食品、餐飲、設計、廣告、資訊、五金、能源、休閒、文化、教育、印刷、農業、生技、健康、運輸... 等等不同產業的跨界顧問</p>
著作/文章	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021/5 「reBrand 品牌進化實務」專書 ■ 2020/6 台灣多元文化美食市場發展-陳貴凰、高培偉(食品資訊雜誌) ■ 2019/7 文化美食-行銷台灣地方品牌新契機-陳貴凰、高培偉(台灣經濟研究月刊 第42卷第7期) ■ 2018/5 漫談品牌迷失與改造(友益企管季刊) ■ 2017/8 跨界思考的產品價值工程(友益企管季刊) ■ 2017/5 從ODM到OBM的品牌價值工程(友益企管季刊) ■ 2015/5 不可不知的品牌行銷術(創業 HAKKA GO 網站專文) ■ 2015/5 比起經營能力 你更需要說故事能力(創業 HAKKA GO 網站專文) ■ 2010/9 創新轉型能量方程式(台科大 EMBA17 期期刊) ■ 協助輔導客戶編輯出版專書~肉乾怎麼吃、台灣好麵