

台中直轄市室內設計公會舉辦善用政府資源講座 新聞稿

當疫後新常態、淨零碳排、數位轉型、AI、ESG...等新議題接踵而來，我們該怎麼辦？Tchid 台中市直轄市室內設計裝修商業同業公會理事長徐榮殿說：

「面對轉變中的經營環境，企業除了要有實力外，更要懂得借力使力，善用外部資源來進化品牌與企業的競爭力。本會正籌備啟動微光家園計劃，以 CSR 企業社會責任及 ESG 企業永續為目標，加強公益行善活動和協助取得廣大群眾的支持。」

為結合產官學資源導入公會組織，爭取政府資源來協助公會會員及廠商提升產業競爭力，成為能發揮政府資源的商業同業公會，Tchid 台中市直轄市室內設計裝修商業同業公會特邀身兼多項政府計畫顧問委員的活意行銷企管總經理高培偉，以「善用政府資源提升企業競爭力以及品牌進化力」為主題，分享政府協助中小企業提升競爭力的資源，以及企業如何在物競客擇的挑戰中強化自我品牌戰鬥力，成為不被淘汰的贏家！

每位企業經營者都關心明日的市場發展趨勢，高培偉總經理分析道，我們正面臨～疫情常態化、生育少子化、科技人性化、物價通膨化、政治全球化、競爭跨域化、教育實戰化、資源整合化、保健生活化、餐飲食品化、傳播分眾化、通路M型化、企業虛擬化、品牌商模化、獲利系統化、服務智慧化等新常態趨勢的影響，是危機還是契機？就端看我們如何運用內外部以及眾多的政府資源，在潮流中找到自己的存在價值。

隨著新科技的日新月異，民眾們的生活習慣與需求亦隨之改變，傳統產業想要永續經營，勢必不能一味因襲舊習，往昔的經驗與做法必須不斷地進行調整精進。此場免費的講座將於 2023/7/28(五)15:00 假逢甲大學國際會議廳舉辦，除公會會員外，亦歡迎對如何提升自己企業競爭力與品牌進化力有需求的各行各業好友們報名參加，線上報名網址：<https://reurl.cc/IDQ5dd>，額滿為止。